

Kinerja Keuangan BCA Digital Menggembirakan, Laba Bersih Tumbuh Signifikan



Jakarta, 15 November 2024 – PT Bank Digital BCA (BCA Digital) berhasil mencatatkan kinerja keuangan impresif pada kuartal III-2024, hal ini terlihat dari pertumbuhan laba bersih yang dibukukan perusahaan. Berdasarkan Laporan Keuangan perusahaan per September 2024, laba bersih mencapai Rp 72,13 miliar atau naik 532,7% dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu sebesar Rp 11,40 miliar.

Lanny Budiati, Direktur Utama PT Bank Digital BCA (BCA Digital), mengatakan “Kenaikan laba bersih yang signifikan ini merupakan hasil dari peningkatan efisiensi yang tercermin pada Rasio Biaya Operasi Pendapatan Operasi (BOPO) sebesar 91,7% per September 2024 yang jauh membaik dibandingkan dengan September 2023 sebesar 98,3%. Ditambah lagi produktivitas yang telah dicapai oleh Perseroan, dalam mengelola pertumbuhan aset dan liabilitas serta memperluas portofolio kredit, turut berkontribusi dalam pencapaian ini. Kami berkomitmen untuk terus memberikan nilai tambah bagi para stakeholders BCA Digital melalui inovasi layanan keuangan yang *relevant* dan *reliable* terhadap kebutuhan pasar. Kami berharap strategi ini dapat terus memperkuat posisi BCA Digital di industri perbankan digital Indonesia.”

Lanny menjelaskan bahwa capaian tersebut ditopang oleh beberapa hal. **Pertama**, pertumbuhan pendapatan bunga bersih alias *net interest income* (NII) perusahaan yang mencapai Rp 705,6 miliar pada September 2024, meningkat dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya sebesar Rp 405,01 miliar.

Kedua, pertumbuhan NII selaras dengan pertumbuhan *net interest margin* (NIM) yang membaik di angka 6,48%. Angka ini meningkat dibandingkan September 2023 yang berkisar di angka 4,88%. Lanny mengatakan bahwa kedua hal tersebut mencerminkan profitabilitas yang baik dan pengelolaan aset yang lebih efisien.

Selain itu, Lanny menambahkan bahwa dari fungsi intermediasi, BCA Digital juga mencatatkan penyaluran kredit yang juga naik dari Rp 4,64 triliun menjadi Rp 5,51 triliun. Kenaikan juga terlihat di untuk aset BCA Digital yang kini mencapai Rp15,26 triliun, ini meningkat dari Rp 13,50 triliun pada akhir 2023.

Adapun total penghimpunan Dana Pihak Ketiga juga mengalami kenaikan signifikan terutama pada deposito yang meningkat dari Rp5,68 triliun menjadi Rp6,21 triliun dan tabungan yang naik dari Rp 3,30 triliun menjadi Rp 4,74 triliun.

“Hal ini menunjukkan kepercayaan nasabah semakin kuat terhadap BCA Digital. Kami akan terus menjaga kualitas layanan secara optimal untuk menjawab kebutuhan nasabah,” jelas **Lanny**.

Optimisme atas Kinerja Perseroan di Kuartal IV

Mengutip data Bank Indonesia¹, transaksi *digital banking* alias perbankan digital tercatat mencapai 66,28 juta transaksi atau tumbuh sebesar 34,43% (yoy) pada kuartal III-2024. Pertumbuhan ini didorong oleh adopsi teknologi yang lebih cepat dan perubahan pola transaksi masyarakat yang semakin digital. Temuan tersebut sejalan dengan hasil Survei Layanan Keuangan McKinsey² pada 2021 yang menunjukkan bahwa lebih dari 80% responden di Indonesia kini beralih ke layanan perbankan digital untuk transaksi sehari-hari, terutama karena kemudahan akses dan efisiensi waktu.

“BCA Digital akan terus mengoptimalkan strategi peningkatan layanan dan inovasi produk untuk mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan,” kata Lanny.

Hingga akhir 2024, BCA Digital memandang optimis kinerja industri perbankan digital di Indonesia yang semakin matang dan kompetitif. Dengan peluang yang terbuka untuk memperluas layanan dan memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam, perseroan akan terus berinovasi dalam menjawab tantangan industri perbankan digital di Indonesia. Perseroan juga berharap

¹ Siaran Pers Bank Indonesia ‘BI-Rate Tetap 6,00%: Mempertahankan Stabilitas, Memperkuat Pertumbuhan Ekonomi’ (16 Oktober 2024)

² McKinsey & Company “Emerging Markets Leap Forward in Digital Banking Innovation and Adoption, 2021 Asia–Pacific Personal Financial Services Survey” (September 2021)

fundamental dan kinerja keuangan BCA Digital semakin kuat, sehingga pencapaian kami dapat terus ditingkatkan kedepannya.

“Peningkatan laba dan kinerja keuangan yang impresif bukan hanya angka, tetapi bukti bahwa transformasi digital dan strategi pengembangan produk yang tepat mampu mendorong BCA Digital ke arah pertumbuhan yang lebih baik dan berkelanjutan. Karena itu, kami berkomitmen untuk selalu mendengarkan dan memperhatikan kebutuhan nasabah dalam berinovasi agar blu terus dapat menyajikan solusi finansial yang relevan dan layanan yang dapat diandalkan dalam menemani perjalanan para sobatblu mencapai kedewasaan finansial,” tutup Lanny.

Untuk informasi terkait berbagai promo yang dihadirkan blu by BCA Digital, unduh aplikasi blu di App Store dan Google Play Store, atau kunjungi laman berikut ini: <https://blubybcadigital.id/promo>.

-SELESAI-

Tentang BCA Digital

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial melalui ponsel.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, bluGether, bluInvest, bluInsurance, bluBisnis, bluAccount for Teens, bluValas, bluDebit Card dan bluVirtual Card dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](#) dan [Apple App Store](#). blu by BCA Digital tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai bank as a service (BaaS), di mana nasabah bisa melakukan beragam transaksi perbankan mulai dari membuka rekening, transfer, hingga top up e-money dari platform partner, tanpa berpindah aplikasi. Saat ini, blu sudah berkolaborasi dengan partners dari beragam industri seperti Blibli, CGV, MRT Jakarta, Kopi Kenangan, Fore, FUNDtastic, Moduit, EmasKITA, Talenta Nusantara, Bussan Auto Finance, Tokocrypto, Rekosistem, serta tiga universitas; Binus University, ITHB, dan UPH.

Selengkapnya: bcadigital.co.id | blubybcadigital.id

Kontak BCA Digital:

Nariswari Yudianti - Head of Corporate Communications BCA Digital
corpcomm@bcadigital.co.id | +62 811 833 104

Fortuna



Elsa Ligar - PR Consultant

elsa.ligar@thefortuna.co | +62 821-4101-8787